

hsm+

C-LOUNGE

BIB  
MATCH

20  
23



**28 E 29 DE NOVEMBRO DE 2023**

**TRANSAMÉRICA EXPO CENTER / SÃO PAULO / BRASIL**

C-LOUNGE



# hsm<sup>+</sup>

**2 DIAS**

EXPECTATIVA DE **3.000** PARTICIPANTES

+ **160** PALESTRANTES

**9** KEYNOTES SPEAKERS INTERNACIONAIS

**43%** C-LEVEL, SÓCIOS E PRESIDENTES DAS PRINCIPAIS EMPRESAS DO PAÍS

[SITE DO EVENTO](#)

# hsm<sup>+</sup>

## SEGMENTOS DO PÚBLICO

34% BANCOS E MERCADOS FINANCEIROS

12% PETRÓLEO E GÁS, TURISMO, ALIMENTÍCIO, MINERAÇÃO, VAREJO, ENERGIA ELÉTRICA, CONSTRUÇÃO E ENGENHARIA, COMÉRCIO EXTERIOR, HOTELARIA, SEGURADORA

10% SERVIÇOS

8% EDUCAÇÃO E CULTURA

7% AGRONEGÓCIO

# PRINCIPAIS TEMAS DO EVENTO 4 TRILHAS DE CONTEÚDO

## + DISRUPÇÃO

Os exemplos de aplicações práticas das Deep Techs em prol da humanidade são inúmeros, mas os principais, aqueles que estão revolucionando a nossa realidade, você confere aqui: na trilha + Disrupção.

(BCIs, Deep Techs, BioInformática, AI, Machine Learning, IoT, NFTs, Metaverso, Inovação na comida, na mobilidade, na economia)

## + CONEXÃO

Pessoas e Máquinas. ESG e Resultados Financeiros. Baby Boomers e Geração Z. Esqueça tudo o que você acha que não se conecta. Conheça o verdadeiro propósito dos ecossistemas de inovação, onde todas essas conexões são bem-vindas e necessárias.

(Encontros improváveis, Iniciativas DE&I, Comunidade)

## + REGENERAÇÃO

Não basta manter e preservar o que temos hoje. É preciso repensar o que produzimos e a forma como consumimos. Nesta trilha, vamos aprender a regenerar atitudes, pessoas e negócios.

(Sustentabilidade Corporativa, Innovability, Impacto Social, Hidrogênio Verde, Energia Renovável, Descarbonização)

## + CORAGEM

Aqui nós vamos conhecer líderes que tiveram a coragem de se tornar vulneráveis e descobrir como essa atitude fez as suas empresas mudarem o jogo e transformarem os seus negócios.

(Liderança, Empreendedorismo, Performance, Estratégias, Pessoas inspiradoras)



EMOCIONAL



TECNOLÓGICA



SISTÊMICA



HUMANA

**CONEXÃO DE INTELIGÊNCIAS**



REGENERATIVA



ARTIFICIAL



ESTRATÉGICA



## SPEAKERS INTERNACIONAIS IMPERDÍVEIS

*Alguns nomes já confirmados*

C-LOUNGE



### ANNA



Professora de psiquiatria na Stanford University School of Medicine e chefe da Stanford Addiction Medicine Dual Diagnosis Clinic. Seu último livro, *Dopamine Nation: Finding Balance in the Age of Indulgence* foi um best-seller instantâneo do New York Times e do Los Angeles Times e explora como moderar o consumo excessivo compulsivo em um mundo sobrecarregado de dopamina.

### KARIN LAKHANI



Professor Dorothy & Michael Hintze de Administração de Empresas na Harvard Business School. É especialista em gestão de tecnologia, inovação, transformação digital e inteligência artificial (IA). Sua pesquisa relacionada à inovação é centrada em torno de seu papel como fundador e codiretor do Laboratório de Ciência da Inovação em Harvard e como investigador principal do Laboratório de Torneios da NASA.

### RON ADNER



Membro eleito da Sociedade de Gestão Estratégica. O trabalho do Dr. Adner é uma rara convergência de pesquisa acadêmica rigorosa, insights gerenciais profundos e estruturas práticas e poderosas. Aplicado, testado e validado em algumas das principais organizações do mundo, sua abordagem para ver o quadro estratégico maior tem sido transformadora na condução da inovação efetiva nos setores corporativo e social.

### DONALD SULL



Professor da MIT Sloan School of Management, onde dirige o Strategic Agility Project e o Culture 500. Ele aconselhou as principais empresas da Fortune Global 500. Antes da academia, ele trabalhou como consultor de estratégia na McKinsey & Company e é cofundador e CEO da CultureX, que utiliza IA proprietária para medir e melhorar a cultura corporativa.

# AGENDA

**DIA 01 - 28 NOV**

**DIA 1 - 28 NOV**

**PANORAMA MACROECONÔMICO MUNDIAL: CENÁRIO ATUAL E PROJEÇÕES FUTURAS**

Plenária

**DIA 1 - 28 NOV**

**LIDERANÇA PARA A INOVAÇÃO: COMO APRENDER, ADAPTAR E CONDUZIR A TRANSFORMAÇÃO CULTURAL NAS ORGANIZAÇÕES**

Arena Best Sellers

**DIA 1 - 28 NOV**

**PAINEL DE CEOS - XEQUE-MATE! BRASILIDADE E ESG COMO DIFERENCIAIS PARA O SUCESSO**

Plenária

**DIA 1 - 28 NOV**

**COMPETINDO NA ERA DA IA: COMO SE PREPARAR PARA A REINVENÇÃO DE SUA EMPRESA**

Plenária

C-LOUNGE



**DIA 1 - 28 NOV**

**CULTURA ANTITÓXICA: 10 PASSOS PARA MEDIR E MELHORAR A CULTURA ORGANIZACIONAL DE SUA EMPRESA**

Plenária

**DIA 1 - 28 NOV**

**RESILIÊNCIA EXECUTIVA: COMO OS LÍDERES PODEM CONSTRUIR A VANTAGEM COMPETITIVA DEFINITIVA E SUPERAR PROBLEMAS DE SAÚDE EMOCIONAL**

+ Coragem

**DIA 1 - 28 NOV**

**REGENERAÇÃO & SUSTENTABILIDADE**

+ Regeneração

# AGENDA

**DIA 02 - 29 NOV**

**DIA 2 - 29 NOV**

**AS 4 DISCIPLINAS DA EXECUÇÃO**

Arena Best Sellers

**DIA 2 - 29 NOV**

**ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO COMO ESTRATÉGIA PARA UM RESULTADO BEM-SUCEDIDO**

Plenária

**DIA 2 - 29 NOV**

**NAÇÃO DOPAMINA: A FÓRMULA SECRETA PARA ENCONTRAR O EQUILÍBRIO ENTRE DOR E PRAZER**

Plenária

C-LOUNGE

**BIB**  
MATCH



# CONFIRA NOSSO PROJETO



C-Lounge

BIB  
MAYCO

hsm<sup>+</sup>





C-Lounge

BIB  
MATCH

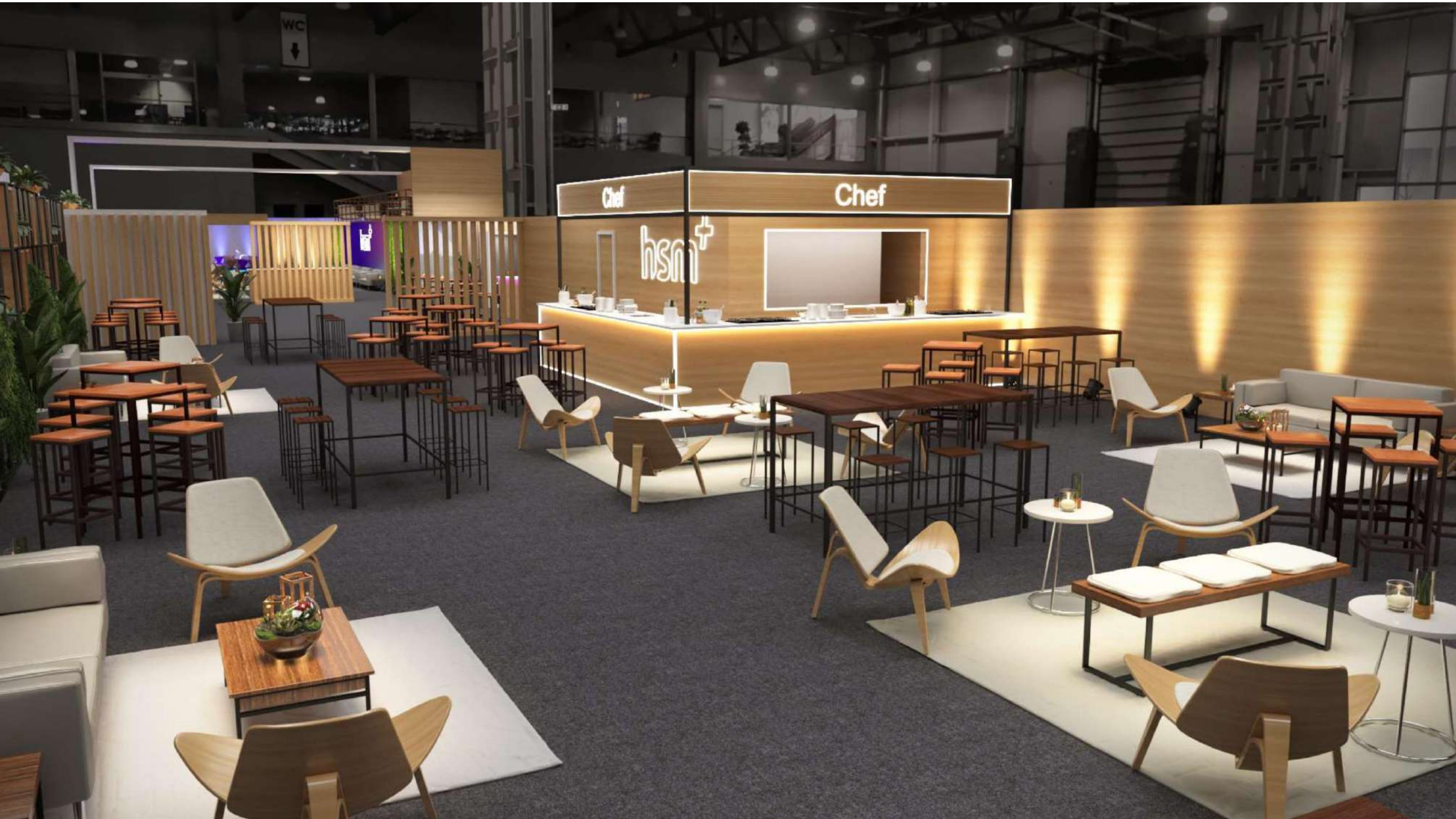
hsm+



Fones  
aqui

P. J. Nunes





# ENTREGÁVEIS

- ESTACIONAMENTO PRIVATIVO
- COLEÇÃO DE TÍTULOS - 6 A 8 LIVROS - DOS PRINCIPAIS SPEAKERS DO NOSSO LINE-UP
- ACESSO EXCLUSIVO À PLENÁRIA E AO C-LOUNGE B2B MATCH HSM+
- A&B ALL INCLUSIVE NO C-LOUNGE
- MENU ASSINADO POR CHEFS ESTRELADOS NOS DOIS DIAS
- HAPPY HOUR COM MIXOLOGISTAS
- CONTEÚDO FOCADO NOS DESAFIOS DO CEO NA ARENA C-LOUNGE
- PRIVATE MEETING COM KEYNOTES SPEAKERS E PALESTRANTES DE DESTAQUE
- AMBIENTE RESERVADO PARA REUNIÕES E CHAMADAS
- CONEXÕES POTENCIAIS COM OS PRINCIPAIS C-LEVELS DO MERCADO
- CAMAROTE COM PANORAMA EXCLUSIVO DA PLENÁRIA

# ENTREGÁVEIS



## VISIBILIDADE INTERNACIONAL

Aumente a visibilidade da sua marca no maior evento de gestão e inovação da América Latina, que reúne nomes de impacto do mercado e tem a cobertura da imprensa.

## PÚBLICO DE TOMADORES DE DECISÃO

Aproxime-se do seu target e acesse o maior público de decisores em um evento no Brasil: 72%. Aumente a conscientização sobre seus produtos e serviços e estabeleça parcerias estratégicas.

## AUTORIDADE

Associe-se à credibilidade do HSM+. Com 22 anos de bagagem, o evento é referência em trazer speakers globais e temas decisivos para carreiras, negócios e sociedade.



# ENTREGÁVEIS

## POSICIONAMENTO DISRUPTIVO

Associe-se a vozes globais transformadoras e temas que propõem novos modelos, mentalidades, estratégias e soluções. Seja a resposta para questões desafiadoras.

## MARKETING DIRECIONADO E ROI

Personalize sua ação no C-Lounge B2B Match HSM+. Conte com a curadoria do nosso time para desenvolver a ação ideal para sua marca aumentar exposição e engajamento e obter retorno sobre investimento.



# C-LOUNGE B2B MATCH HSM+

BENEFÍCIOS DA COTA	EXPONENTIAL	MOONSHOT
Logotipo na área do C-Lounge	✓	✓
Agradecimento ao patrocinadores no perfil oficial do LinkedIn	✓	✓
Material digital com principais insights do evento oferecido pelo patrocinador (*)	✓	✓
Direito ao mailing dos presentes no evento respeitando a LGPD (*)	✓	✓
Direito a entregar presentes para os convidados	✓	✓
Veiculação de vídeo institucional de até 1 minuto nas telas do espaço	✓	-
Direito a ativação exclusiva no C-Lounge	✓	-
Direito a participação do CEO e C-Level na HSM+ (ticket full)	2	1
Direito a convidar clientes ou prospects como participantes na HSM+ (ticket full)	8	4
<b>INVESTIMENTO</b>	<b>R\$ 300.000,00</b>	<b>R\$ 190.000,00</b>

\* Sujeito a alteração

# TICKET PARTICIPAÇÃO

## INCLUI:

- 1 Ticket do evento HSM+
- Acesso exclusivo ao C-Lounge B2B Match HSM+
- Refeições durante o evento
- Conteúdo exclusivo
- Material digital com principais insights do evento



\* Custos de traslado e demais despesas são responsabilidade do participante

# VEM COM A GENTE!



## CACAU B. SEGAMARCHI

Head de Inteligência de Mercado

[cacau.segamarchi@b2bmatch.com.br](mailto:cacau.segamarchi@b2bmatch.com.br)

+55 11 95697-6606



@b2bmatch



/b2b-match



@b2bmatch